

数字化4.0 – 感知变化和抓住机遇

数字化是目前人们讨论的焦点话题。越来越多的算法和数据链接在不断产生。机器之间相互交流。在制造流程和工作领域正悄悄地发生变化。因此面对这样的变化趋势，许多中小企业正在思考：“数字化4.0对我的企业有什么意义？我的企业如何抓住数字化的机遇？如何改变我的企业？还有谁可以帮我？”

企业在未来以何种方式开发产品和服务，不断提高生产和销售，如何找到解决问题的方案是目前在“工业4.0”范围内讨论的主要问题。工业4.0意味着在不同行业的网络和业务流程中整合机器，设备和IT系统，以及不断加强自动化以辅助生产流程，以服务为导向加强数据集成。此外，新的数字通信和媒体也影响客户，管理人员和员工的行为。

对于公司来说，企业常常面对难以选择哪一种数字化方式对公司未来发展是重要和相关的问题。同时在数据化的背景下必须做出的许多决定，让企业在竞争激烈的市场中以保持持续稳固的竞争性：企业需要投入哪些技术？我的企业是否开始进行数字化进程？如何确保数据和信息的安全性？我未来要如何与客户，供应商和员工进行沟通？

一般情况下，企业由于缺乏专业技术知识，生产流程和沟通的局限性，需要在发展的过程中做相关决定。此外，在企业内部还会遇到管理人员和员工对待数字化趋势经常持怀疑态度的问题。因此从企业主的角度来看，对于发展可持续的数字化战略行动有很大的需求。然而仅仅确定企业目前的现状是不够的。首先，需要通过专业咨询来分析公司的优势和劣势。只有在此基础上，企业可以优化业务流程和制定有针对性的政策方案，实施具体的经济发展措施，从企业内部发展的需求来为您提供真正的支持。